



Framtidens avel - En viktig Nyckel till en Framgångsrik Svensk Galoppsport

8 NOVEMBER 2025

"We should be taught not to wait for inspiration to start a thing. Action always generates inspiration. Inspiration seldom generates action."

- Frank Tibolt

Bakgrund



1. MINSKANDE HÄSTPOPULATION: ANTALET FÖDDA FÖL I SVERIGE HAR MINSKAT STORT, VILKET HOTAR SPORTENS TILLVÄXT
2. AVELNS BETYDELSE FÖR EN FRAMGÅNGSRIK SPORT KAN UTVECKLAS OCH KOMPLETTERAS I SGs STRATEGIPLAN
3. SPLITTRING GÄLLANDE BÄSTA UTFORMNING AV AUKTIONER (INKL LOPP) FÖR SVENSKUPPFÖDDA HÄSTAR
4. SKANDINAVISKT SAMARBETE INOM AVELN HAR HITTILLS INTE LYCKATS SÄRSKILT BRA
5. JOCKEYKLUBBENS UTFORMNING AV STÖD TILL AVELN BEHÖVER STÄNDIGT UTVÄRDERAS, OCH EVENTUELLT JUSTERAS FÖR ATT FÖLJA UPPSATTNA MÅL OCH FÅ ÖNSKADE EFFEKTER

Agenda



JOCKEYKLUBBEN
EST. 1890
THE SWEDISH JOCKEY CLUB

10.00 INLEDNING, VÄLKOMNA, MÅLSÄTTNING OCH PROGRAM FÖR DAGEN JK/SG

NULÄGE, STATISTIK, UTFALL AUKTIONER, RESULTAT ENKÄT

Workshop

11.00-11.45 DEFINITION AV **2-5** strategiskt viktiga åtgärder som SG, SFAF, UPPFÖDARNA OCH JK ANSER KAN LYFTA AVELN, OCH VIDAREUTVECKLAS I SGs STRATEGIPLAN.

11.45-13.00 GRUPPARBETE, INKL DEFINIERADE FRÅGESTÄLLNINGAR ATT BEARBETA

13.00 LUNCH

13.45 REDOVISNING AV GRUPPARBETET, DISKUSSION, SLUTSATSER

15.00 SLUTLIG SAMMANFATTNING OCH ENAD PLAN FÖR FORTSATT ARBETE MED DE 2-5 IDENTIFIERADE UTVECKLINGSOMRÅDENA, INKL TIDSPLAN FÖR FORTSATT ARBETE OCH RAPPORTERING, STRUKTUR FÖR IMPLEMENTERING OCH SAMORDNING MED SVENSK GALOPP OCH SFAF

CA 15.50 AVSLUTNING JK/SG



Deltagare idag



JOCKEYKLUBBEN
EST. 1890
THE SWEDISH JOCKEY CLUB

Aktiva (Uppfödare/tränare/ägare)

ANNIKA SJÖQVIST

CHRISTOPHER ROBERTS

EVA CS PETTERSSON

EVA ISACSSON SJUNNESSON

FREDRIK REUTERSKIÖLD

GISELA JARDBY

IVAN SJÖBERG

JACQUELINE HENRIKSSON

JAN KLEERUP

JESSICA LONG

LEIF WRETMAN

LINA SÖDERBERG

PADRAIG LONG

PATRICK WAHL

PETRA ARLERT

STAFFAN LIDBECK

TOBIAS HELLGREN

ÅSA EDVARDSSON

Sällskap/styrelse

PETRA ARLERT (JK)

BENNY CARLSSON (JK)

JAN KLEERUP (JK)

MATS GENBERG (JK)

PER JARDETUN (JK)

HASSE BACKE (JK)

BJÖRN NILSSON (SG)

ANNA ÖHGREN (SG)

GISELA JARDBY (SG)

IVAN SJÖBERG (SFAF)

LINA SÖDERBERG (SFAF)

JESSICA LONG (SFK)

BITTE PHILIPSSON (SGS)

ÅSA EDVARDSSON (GGS)

ANNIKA SJÖQVIST (SFAF)

Resurspersoner

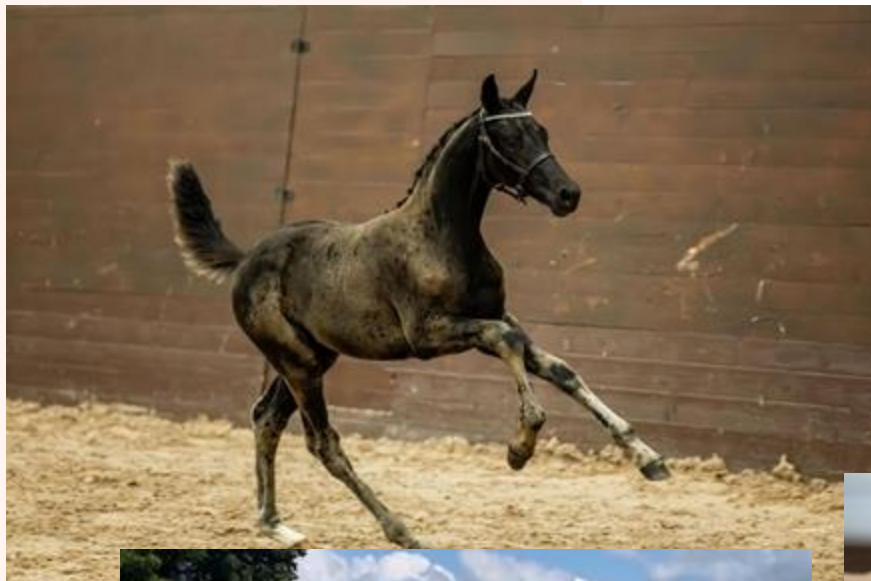
EMMA THORÉN HELLSTEN

MY HÅKANSSON

IRJA SOLNER

CHRISTER SCHILDT

RESURSPERSON: MY HÅKANSSON



RESURSPERSON: EMMA THORÉN HELLSTEN



Foto: Annika Karlsson

Hur bygger vi för framtiden för att främja avelns bidrag till den svenska galoppsporten på lång sikt?

Dagens delmål

**SÄKERSTÄLLA FÖRSTÅElsen AV AVELNS
VIKTIGA BIDRAG TILL FRAMTIDENS
GALOPPSPORT**

Eva CS Pettersson: "Utan avel ingen sport!"

28 juni 2013

Eva CS Pettersson är veterinär och driver en seminestation på Tranberga Gård i skånska Bara, där hon även har två fullblodshingstar uppställda, och mer än hundra ston tas emot under en säsong. Eva är hästägare på galoppen också, men framför allt är hon uppfödare.



**GE AVELN EN TYDLIG STRATEGISK
RIKTNING OCH REALISTISKA MÅL I LINJE
MED SG:S STRATEGIPLAN, SAMT
DISKUTERA VISSA INITIATIV SOM BEHÖVS
FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN**



**GE JOCKEYKLUBBEN UNDERLAG FÖR HUR
VI KAN ANVÄNDA RESURSERNA FÖR ATT
STYRA BIDRAGEN SÅ AVELN FÅR MAXIMAL
EFFEKT FÖR DEN SVENSKA
GALOPPSPORTEN PÅ LÅNG SIKT**





RESULTAT AV ENKÄTEN- BAKGRUND TILL WORKSHOPEN

II.00-II.30

Vilka teman kom fram i enkäten?

Ett stort problem- osäkerheten kring bana i Skåne

Vad är enligt dig främsta anledningen/anledningarna till sjunkande antal födda föl under de senaste 3-5 åren?;

- *"Osäkerheten kring bana i Skåne"- 25%*

Hur tror ni vi får in nya uppfödare?;

- *"Bana i Skåne, annars ointressant"*

Vad önskar du mest från SG;

- *"Klartecken för bana i Skåne"*
- *"Bana i Skåne, annars ointressant"*
- *"En bana i Skåne så att det finns skånska köpare först och främst.. Det fattas köpare"*

Vad önskar du mest från JK;

- *"Att se till att det finns en framtid för en ny fin bana i Skåne, och då menas fin bana inte en bana i tråkig miljö"*

"Höjda prispengar, bättre arrangemang, bana i Skåne - det handlar om att "vända vindarna"



Vilka teman kom fram i enkäten?

Ett stort problem- kommunikationen

- Utbredd uppgivenhet och negativ ton som minskar engagemang och rekrytering.
- För låg synlighet för svenskfödda hästar och uppfödare — ofta bara ett namn, inga berättelser.
- Oklarheter kring ekonomi/bonusar och vilka lopp som ger verklig avkastning.
- Svag gemenskap och onboarding — nya aktörer får för lite stöd.



”Vilka lopp, allt är inte bara derbyt? Det är typ lika mycket pengar i Breeder’s Trophy Classic — mer marknadsföring behövs.”

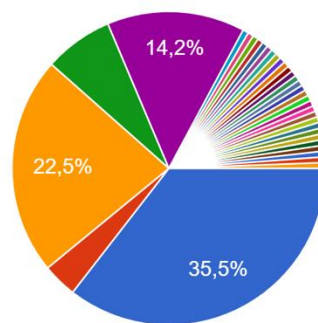
*”Det måste ut mer information om allt och alla kontinuerligt för att göra sporten intressant. Det är det absolut viktigaste för mig. Att det skrivs om stolta hästägare, uppfödare, tränare, trevliga bakgrunder till allt och alla. Anställ David Crona eller någon annan att skriva, någon som känner många människor och hästar inom sporten och gör den intressant att följa...Det tycker jag det borde läggas pengar på. **Galoppen är för stel, svår och hemlig.** Jag vet att Zwicky finns. Men det går att ha en Svensk variant, med andra vinklar och på Svenska”*

Vilka teman kom fram i enkäten?

Behovet av att förbättra det svenska avelsmaterialet för att kunna konkurrera

Vad tror du skulle locka fler att köpa en svenskuppfödd åring, istället för en danskuppfödd?

169 svar

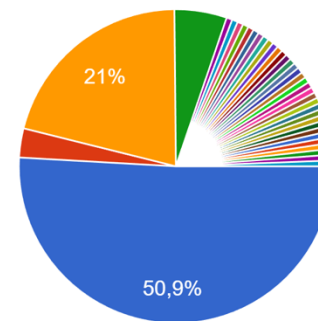


- Förbättring av svenska avelsmaterialet
- Förbättrade auktioner i Sverige
- Mer svenskbonus
- Mer marknadsföring av svenska aveln
- Att alla svenskuppfödda hästar erbjud...
- Fler fördelar att tävla en svenskfödd h...
- se ovan
- Det är redan attraktivt att köpa en sve...

▲ 1/5 ▼

Vad tror du skulle locka fler att köpa svenskuppfödda åringar, istället för importerade utanför Skandinavien?

167 svar



- Bättre avelsblod på svenskuppfödda
- Förbättrade auktioner i Skandinavien
- Mer svenskbonus
- Mer marknadsföring av svenska aveln
- Kombination av bättre avelsmaterial o...
- Klickade i "bättre avelsblod" men vill g...
- Luk storløb for ikke skandinaviske hes...
- Fler lopp för endast svenskuppfödda

▲ 1/5 ▼



Vilka teman kom fram i enkäten?

Möjligheter- marknadsföring & bygga broar till andra grupper, främst ridsporten

Vad önskar du mest från SG;

- *"Höja attraktionen för hela galoppsporten. Inte i första hand genom mer prispengar eller bana i Skåne utan genom att göra de intresserade av ridsport uppmärksamma på att galoppen ens existerar i Sverige"*
- *"Marknadsföring av galoppsporten mot folk i ridsporten som också har pengar. Informera om hur man blir amatörtränare."*
- *"Målgrupp kan möjligtvis vara uppfödare av sport/tävlingshästar. Prata med Per-Ola Forsberg..."*
- *"Marknadsföra fullblodsuppfödning mot ridhästuppfödare, lyfta möjligheten att köpa fullblod som avelsmaterial för sporthästar."*



Vilka teman kom fram i enkäten?

Behov av utbildning och ökad professionalism

- ❖ *“Jag tror uppfödarna själva har god koll på vilka matchningar som fungerar, men “mer utbildning och rådgivning, t.ex. workshops om hållbarhet, avelsstrategier och hälsoprogram, skulle ytterligare stärka aveln och ge uppfödarna verktyg att optimera sina satsningar”*
- ❖ *“Fortsätt arrangera träffar och utbildningar för oss uppfödare.”- (JK)*
- ❖ *“Utbildningar, kurser och rådgivning om blodslinjer och förberedelser inför auktion.”*
- ❖ *“Vi uppfödare måste ta oss i kragen vad gäller vår uppfödning och även presentation. Tränarna måste även dom polera upp sitt yrkeskunnande. Vi kan alla bli bättre”*
- ❖ *“De fleste av mina ejere køper pga oppdrætter, ikke individet”*





EN TYDLIG BLANDNING MELLAN
POSITIVA OCH NEGATIVA ASPEKTER.
FRAMTRÄDANDE TEMAN HANDLAR OM
**passion, spänning, ekonomiska
möjligheter och upplevelser.**
SAMTIDIGT FINNS EN UPPFATTNING OM
ATT DET KAN VARA EKONOMISKT
UTMANANDE FÖR NYA AKTÖRER SOM
VILL SATSA STORT

Teman/ grupper



1. Hur rekryterar vi nya uppfödare?

Resursperson: My Håkansson



2. När/var/hur skall svenskuppfödda åringar säljas på auktion, inkl auktionslöp?

Resursperson: Irja Solner



3. Hur förbättrar vi kommunikationen kring aveln för att skapa framåtanda & efterfrågan?

Resursperson: Emma Thorén Hellsten



4. Hur kan vi förbättra det svenska avelsmaterialet?

Resursperson: Emma Thorén Hellsten



5. Hur kan vi öka kunskap och professionalism för uppfödarna?

Resursperson: My Håkansson

Gruppindelning

Grupp 1 Hur rekryterar vi nya uppfödare?	Grupp 2 Svenskuppfödda åringar på auktion	Grupp 3 Förbättring av kommunikationen	Grupp 4 Förbättring av avelsmaterialet	Grupp 5 Ökad kunskap och professionalism
Bitte Philipsson (SGS) My Håkansson (resurs) Annika Sjöqvist Hasse Backe (JK) Christer Schildt Åsa Edvardsson (GGS)	Petra Arlert (JK) Irja Solner (resurs) Eva CS Pettersson Staffan Lidbeck Patrick Wahl Eva Isacson	Anna Öhgren (SG) Emma Thorén (resurs) Mats Genberg (JK) Tobias Hellgren Lina Söderberg (SFAF)	Jacqueline Henriksson Emma Thorén (resurs) Padraig Long Ivan Sjöberg (SFAF) Christopher Roberts Fredrik Reuterskiöld	Gisela Jardby (SG) My Håkansson (resurs) Jan Kleerup (JK) Jessica Long Leif Wretman Per Jardetun (JK)